DEPARTEMEN BISNIS

D3 Bahasa Inggris
D3 Manajemen Pemasaran
D3 Manajemen Perbankan
D3 Manajemen Perhotelan
D3 Administrasi Perkantoran
D3 Perpajakan
D3 Akuntansi
D3 Kepariwisataan / Bina Wisata

CONTACT US

Jalan Dharmawangsa Dalam No. 28 - 30 Surabaya, East Java, Indonesia 60286

Telp. +(62) 31 5033869
Fax. +(62) 31 99005114

www.vokasi.unair.ac.id
@vokasi.unair
Fakultas Vokasi UNAIR

Let us give you a brighter

TOMORROW!

FACULTY OF VOCATIONAL STUDIES

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Excellent with morality

Profil Lulusan

1. **Penerjemah**
   Lulusan Prodi D3 Bahasa Inggris mampu menerjemahkan secara tertulis dari Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia dan /atau sebaliknya secara profesional.

2. **Juru bahasa**
   Lulusan Prodi D3 Bahasa Inggris mampu menerjemahkan perkataan atau ucapan orang secara lisan dari Bahasa Indonesia ke Bahasa Inggris dan/atau sebaliknya secara professional, membantu komunikasi dalam dua bahasa tersebut, memahami dan menguasai bahasa sumber dan bahasa sasaran, dan mengenal budaya bahasa sumber dan bahasa sasaran.

3. **Penyunting Bahasa**
   Lulusan Prodi D3 Bahasa Inggris mampu mengolah naskah dalam Bahasa Inggris sehingga layak terbit sesuai dengan ketentuan yang digariskan dan dipersyaratkan dari segi bahasa.

4. **Pemandu Wisata**
   Lulusan Prodi D3 Bahasa Inggris mampu memberikan bimbingan, penjelasan dan petunjuk tentang objek wisata serta membantu keperluan wisatawan lainnya dalam Bahasa Inggris.

5. **Copywriter**
   Lulusan Prodi D3 Bahasa Inggris mampu menulis teks dalam Bahasa Inggris dengan tujuan mempromosikan atau bahkan memasarkan sebuah produk serta jasa.

6. **Jurnalis**
   Lulusan Prodi D3 Bahasa Inggris mampu melakukan kegiatan jurnalistik dengan menuliskan berita (berupa laporan) dalam Bahasa Inggris untuk dipublikasikan di media massa, seperti koran, televisi, radio, majalah, film dokumentasi, dan internet.

7. **Wirausahawan**
   Lulusan Prodi D3 Bahasa Inggris mampu melakukan aktivitas wirausaha dalam bentuk produk dan jasa dalam ranah Bahasa Inggris meliputi pembuatan media pembelajaran Bahasa Inggris, pembuatan produk dengan pengaplikasian Bahasa Inggris, pendirian lembaga pelatihan Bahasa Inggris (bimbingan belajar), dll.

Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga Kampus B
Jl. Dharmawangsa Dalam Selatan No. 28-30 Surabaya
Telp : +6231-5033869, +6231-5053156
Fax : +6231-5053156, +6231-99005114

inggris.vokasi.unair.ac.id

English Diploma
Universitas Airlangga

d3.inggris.unair

500 TOP WORLD UNIVERSITIES | FAKULTAS VOKASI | UNIVERSITAS AIRLANGGA

D III Bahasa Inggris

listen
read
speak
write
succeed.

BE YOUR OWN BOSS

insight

The Importance of English for Getting a Job

(how to) turn your English skills into cash /Englishpreneurship

+ IR 4.0 /English

Latar Belakang

Program Studi DIII Bahasa Inggris Universitas Airlangga berdiri sejak tahun 2001 berdasarkan SK DIKTI nomor 3105/D/T/2001 dan sejak tahun 2014 resmi bergabung dengan Fakultas Vokasi.

Prodi ini berdiri dengan tujuan untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap tenaga kerja yang berkualitas dalam berbahasa Inggris terapan sejalan dengan tujuan pendirian Fakultas Vokasi yang tercantum dalam UU RI no.12/2012 pasal 16 ayat 1 yang menyebutkan bahwa mahasiswa Vokasi dibekali dengan keahlian terapan tertentu sampai program sarjana terapan.

Selain mata kuliah keahlian, yaitu Structure, Speaking, Reading, Listening, dan Writing, Program Studi DIII Bahasa Inggris juga menawarkan mata kuliah khusus peminatan bisnis seperti Englishpreneurship, Public Speaking, Cross Cultural Understanding Business Correspondence, English Language Management, English for Advertising, English for Journalism, English for Hotel and Tourism, Media Assisted Language Learning, Public Relations, Business Presentation, Introduction to Translation, Features Translation, Formal Document Translation dan Interpreting Practice.

Visi

menjadi program studi yang inovatif dan terkemuka di tingkat nasional dan internasional, serta pelopor pengembangan keahlian terapan di bidang Bahasa Inggris bisnis berdasarkan moral agama.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi di bidang bahasa Inggris terapan yang berkaitan dengan komunikasi bisnis.
2. Mengembangkan program studi vokasi yang profesional dan berorientasi pada kepuasan pemangku kepentingan internal dan eksternal.
3. Menciptakan suasana akademik yang kondusif dalam pembelajaran dan menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan keterampilan bahasa Inggris dalam dunia kerja dengan menjunjung tinggi etika akademik dan profesi.

Dosen

Rina Saraswati, S.S., M.Hum.
Koordinator Program Studi DIII Bahasa Inggris
S1 Sastra Inggris Universitas Airlangga
S2 Ilmu Susastra Universitas Indonesia

Sidarta Prassetyo, S.S., M.A. TESOL
S1 Sastra Inggris Universitas Airlangga
M.A. in Teaching English to Speakers of Other Languages
San Jose State University, California, USA

Annysa Endriastuti, S.Hum., M.Hum.
S1 Sastra Inggris Universitas Airlangga
S2 Kajian Sastra dan Budaya Universitas Airlangga

Lutfi Ashar Mauludin, S.Pd., M.A., M.Pd.
S1 Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Negeri Semarang
S2 Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Negeri Semarang
M.A. in Foreign and Second Language Education
The Ohio State University, USA

Triubaida Maya Ardianti, S.Pd., M.A., M.Pd.
S1 Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Negeri Semarang
S2 Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Negeri Semarang
M.A. in Reading and Literacy,
The Ohio State University, USA

Angkita Wasito Kirana, S.Hum., M.Hum.
S1 Sastra Inggris Universitas Airlangga
S2 Ilmu Linguistik Universitas Airlangga

Celya Intan K. P., S.S., M. Appl. Ling.
S1 Sastra Inggris Universitas Brawijaya
M.A. in Applied Linguistics
Monash University, Australia

M. Sholakhuddin Al Fajri, S.S., M.A.
S1 Sastra Inggris
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
M.A. in Language and Linguistics
The University of Lancaster, UK

PROSPEK KERJA

Prospek kerja bagi lulusan DIII Manajemen Pemasaran, diantaranya sebagai:

1. Sales Excecutive / Marketing Division
   Merupakan profesi ujung tombak perusahaan untuk menjual produk barang dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumennya.
2. Konsultan / Marketing Analisis
   Lulusan DIII Manajemen Pemasaran juga dapat bekerja di lembaga konsultan pemasaran yang sudah terbiasa menghadapi proses pengambilan data, mengolah data, menganalisa data, dan menyajikan data-data tersebut sesuai dengan kebutuhan klien perseorangan, perusahaan maupun industri.
3. Social Media Marketing
   Merupakan profesi baru masa kini yang sangat dibutuhkan hampir semua perusahaan di seluruh dunia untuk memasarkan produk barang dan jasa yang ditawarkannya kepada konsumen melalui pendekatan sosial media.
4. Wirausahawan (Entrepreneur)
   Lulusan DIII Manajemen Pemasaran juga dapat menjadi seorang wirausahawan tangguh karena selama masa perkuliahan telah dibekali ilmu pemasaran yang menunjang kompetensi seorang wirausahawan yang sukses dan bermanfaat bagi lingkungan sekitarnya.
5. Supervisor Pemasaran
   Profesi yang bertugas membantu perusahaan mengidentifikasi, mengembangkan, dan menerapkan strategi baru untuk menjual produk barang atau jasa kepada konsumen.

Hampir di semua perusahaan dengan berbagai skala dan di semua industri yang ada membutuhkan tenaga seorang pemasar sehingga tidak terbatas pada profesi-profesi di atas saja.

PRESTASI MAHASISWA

Kantor Manajemen
Fakultas Vokasi Universitas Airlangga
Jl. Dharmawangsa Dalam Selatan No. 28-30 Surabaya
Telp : 031-5033869, 031-5053156
Fax : 031-5053156
info@vokasi.unair.ac.id

UNIVERSITAS AIRLANGGA

http://pemasaran.vokasi.unair.ac.id/
www.vokasi.unair.ac.id
www.ppmb.unair.ac.id
www.unair.ac.id

DIII Manajemen Pemasaran

A. LATAR BELAKANG

Program Studi DIII Manajemen Pemasaran saat ini berada di bawah Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Program studi DIII Manajemen Pemasaran mulai diselenggarakan sejak tahun 1975 di dalam pengelolaan Fakultas Ekonomi yang sekarang berganti menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Berdasarkan kebijakan Universitas Airlangga yang menyatukan program studi diploma dalam satu wadah bernama Fakultas Vokasi, maka pada tahun 2014 program studi DIII Manajemen Pemasaran, bersama dengan program studi diploma lainnya, tergabung ke dalam naungan Departemen Bisnis di Fakultas Vokasi.

B. VISI

Menjadi pusat pendidikan dan pengajaran Diploma III bidang Manajemen Pemasaran yang terkemuka di Asia Tenggara melalui kegiatan pendidikan vokasi di bidang pemasaran dengan selalu mengedepankan moral, etika, agama.

C. MISI

Melaksanakan kegiatan:
1. Pendidikan dan pengajaran di bidang manajemen pemasaran,
2. Penelitian terapan di bidang manajemen pemasaran,
3. Pengabdian masyarakat di bidang manajemen pemasaran,

yang mampu menghasilkan kualitas lulusan yang siap berkarya sesuai dengan harapan dan perkembangan bisnis di bidang pemasaran, serta mempunyai jiwa kewirausahaan

D. TUJUAN

Menghasilkan supervisor handal di bidang pemasaran yang memiliki jiwa kewirausahaan dan menguasai informasi pemasaran berbasis teknologi dengan memberikan kepada mahasiswa :
1. Pengetahuan dan pemahaman tentang prinsip, konsep, terminologi dan tujuan, dan praktek manajemen terutama manajemen pemasaran dalam organisasi bisnis.
2. Kemampuan mensupervisi aktivitas-aktivitas pemasaran.
3. Kemampuan mengaplikasikan konsep-konsep dasar pemasaran dalam bisnis.
4. Kemampuan mengidentifikasi perilaku pasar baik pasar bisnis maupun pasar konsumen.
5. Kemampuan melakukan riset pasar.
6. Kemampuan mengaplikasikan teknik-teknik menjual dan bernegosiasi.
7. Kemampuan menciptakan ide kreatif dalam bisnis.

E. PROFIL LULUSAN

Lulusan program studi DIII Manajemen Pemasaran memiliki peran yaitu sebagai:

Supervisor (Leader)
Lulusan diharapkan mampu memsupervisi di bidang pemasaran, untuk memimpin dan mengelola kelompok kerja dalam aktivitas merencanakan, menerapkan, dan mengevaluasi strategi dan kebijakan kegiatan pemasaran dalam sebuah organisasi yang berada dalam lingkungan yang dinamis dengan menggunakan analisis data dan informasi maupun konsep dasar dan prinsip-prinsip manajemen pemasaran dalam organisasi berskala nasional maupun internasional.

Komunikator
Lulusan diharapkan mampu mengkomunikasikan aktivitas dan kebijakan dalam kegiatan pemasaran secara komprehensif dalam bentuk tertulis maupun lisan baik fungsional maupun terintegrasi menggunakan bahasa Indonesia atau bahasa Inggris dengan menggunakan IPTEK.

Inovator
Lulusan diharapkan mampu menciptakan ide-ide kreatif dan inovatif dalam pengembangan produk atau jasa maupun aktivitas pemasaran.

VISI

Menjadi program studi Manajemen Perbankan yang terkemuka dalam penyediaan tenaga operasional perbankan/lembaga keuangan non-bank yang profesional, memiliki integritas,menjunjung tingga nilai etika dan moralitas juga adaptif akan perkembangan teknologi. Serta menjadi pusat pedidikan dan pelatihan bagi karyawan bank dan lembaga keuangan non-bank di Indonesia.

MISI

Mendidik para tenaga operasional bank melalui proses pendidikan dan pengajaran yang menghasilkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan harapandan perkembangan industri perbankan dan lembaga keuangan non-bank di Indonesia.

Melakukan penelitian utamanya dibidang keuangan dan perbankan.

Melakukan pengabdian masyarakat sesuai dengan Tridharma Perguruan Tinggi.

Kantor Manajemen
Fakultas Vokasi Universitas Airlangga
Jl. Dharmawangsa Dalam Selatan No. 28-30 Surabaya
Telp : 031-5033869, 031-5053156
Fax : 031-5053156
info@vokasi.unair.ac.id

TUJUAN

Mampu menyelesaikan pekerjaan bidang pelayanan nasabah dan pemasaran bank dan lembaga keuangan non-bank, memilih metode yang sesuai dengan menganalisis data operasional perbankan dan lembaga keuangan non-bank, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur.

Menguasai konsep teoritis bidang operasional dan supporting unit di perbankan dan lembaga keuangan non-bank, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah operasional perbankan.

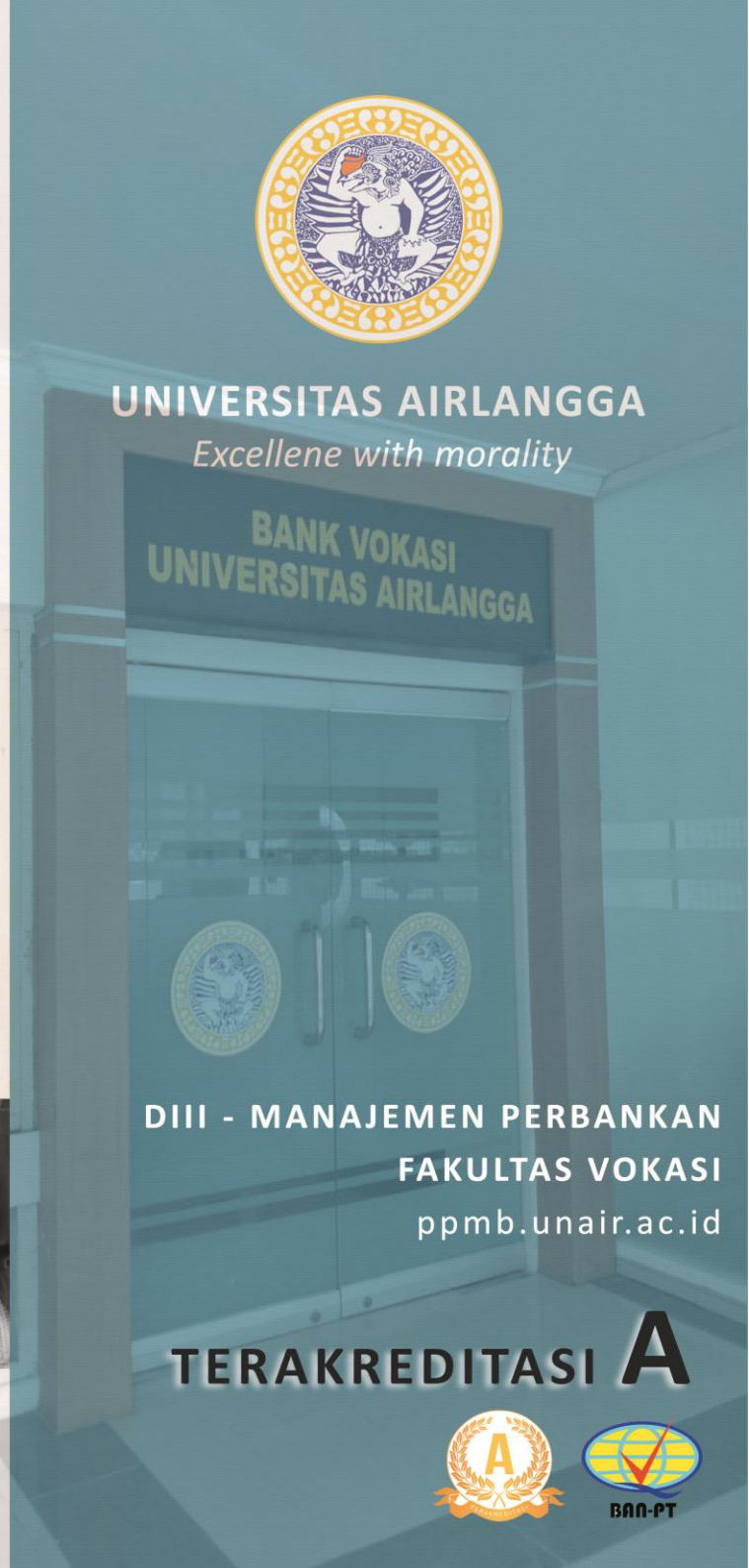
Mampu mengelola kelompok kerja dan menyusun laporan tertulis secara komprehensif.

Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.

http://perbankan.vokasi.unair.ac.id
www.vokasi.unair.ac.id
www.ppmb.unair.ac.id
www.unair.ac.id

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Excellene with morality



DIII - MANAJEMEN PERBANKAN
FAKULTAS VOKASI
ppmb.unair.ac.id

TERAKREDITASI A

BAN-PT

MATA KULIAH

Praktikum Bank Mini

Praktikum Manajemen Kredit

Produk dan Bisnis Bank

Prosedur Operasional Bank

Manajemen Risiko Bank

Hukum Perbankan

Manajemen Keuangan Bank

Perbankan Syariah

Analisis Kelayakan Kredit

Dan mata kuliah aplikatif perbankan lainnya

BIDANG PEKERJAAN BAGI LULUSAN

Operational banking, di unit front office dan back office.

Support meliputi bagian administrasi dan credit analyst.

Marketing di bagian funding dan lending.

Middle office meliputi bidang risk management, compliance, human resources department serta product development department.

Selain itu terdapat ragam pilihan karir bagi lulusan Prodi Manajemen Perbankan untuk bekerja di bidang keuangan non-bank, mengembangkan pengelolaan keuangan di sektor Usaha Kecil dan Menengah guna mendukung pengembangan perekenomian dan business sustainability.

KOMPETENSI LULUSAN

Program Manajemen Perbankan menghasilkan lulusan yang telah menempuh proses pendidikan dan pengajaran yang terdiri atas beberapa komponen baik dari aspek pengetahuan (knowledge), keterampilan (skills) dan sikap (attitude) yang secara keseluruhan menjadi kesatuan komponen untuk memenuhi kebutuhan industri perbankan maupun industri keuangan non-bank.

Proses pendidikan dan pengajaran tersebut ditempuh oleh mahasiswa dalam perkuliahan di kelas, praktik di laboratorium dan didukung pula dengan program Praktek Kerja Lapangan di berbagai perusahaan atau industri keuangan perbankan. Nilai-nilai etika dan moralitas yang luhur dengan dukungan integritas dan profesi yang kuat juga menjadi bekal bagi lulusan Manajemen Perbankan untuk siap bekerja di industri keuangan perbankan/keuangan non-bank.

Praktik Banquet Pastry

PRAKTIKUM DIKAWAL DENGAN PARA PRAKTISI HANDAL.

Kuliah di Artotel Surabaya

Kuliah tamu oleh Professor dari Southern Cross University, Australia

UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS VOKASI

Jl. Dharmawangsa Dalam No. 28 - 30 (Kampus B)
Surabaya 60286 Telp. 031 - 5033869 Fax 99005114
Vokasi.unair.ac.id
email: info@vokasi.unair.ac.id

D-III MANAJEMEN PERHOTELAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Praktik Pengolahan Makanan

INDUSTRY VISIT

Jumat, 11 Oktober 2019,
Mahasiswa mengunjungi The Ritz Carlton Hotel yang merupakan salah satu akomodasi di Nusa Dua, Bali berbintang lima yang mempunyai sejarah mengubah industri perhotelan lebih terlihat mewah dan megah pada tahun 1940. Lalu munculah banyak akomodasi yang mewah dan megah di seluruh dunia seperti The Ritz Carlton. Para mahasiswa diberi materi mengenai hotel tersebut dan juga mengadakan hotel tour agar mahasiswa mempunyai wawasan yang lebih luas tentang industri perhotelan.

Beauty Class dari Pixy Cosmetic

Industry Visit The Ritz Carlton, Bali

BEAUTY CLASS AND HANDSOME CLASS

Manajemen Perhotelan memiliki kegiatan pembelajaran yang unik, yaitu Beauty Class dan Handsome Class. Kegiatan yang diikuti oleh mahasiswa itu merupakan bagian dari implementasi mata kuliah Pelayanan Prima. Pelayanan Prima adalah mata kuliah yang membekali mahasiswa dalam memberikan pelayanan yang prima kepada costumer. Penampilan menjadi salah satu komponen utama dalam pelayanan prima.

KEUNGGULAN

PRAKTIKUM

Laboraturium Kitchen, Bar, Front Office, dan Hotel didampingi oleh praktisi handal.

KURIKULUM

Kurikulum terkini sesuai dengan kebutuhan industri.

INTERNSHIP

Kesempatan internship di jaringan Hotel International dan Nasional, di dalam negeri maupun di luar negeri

EXCHANGE

Kesempatan exchange ke Asia University, Taiwan

KEUNGGULAN

1. Kurikulum program studi disusun sesuai kebutuhan pengguna lulusan dengan melibatkan para stakeholders (Dosen,Mahasiswa, Alumni, Industri).
2. Lulusan program studi memiliki kinerja yang baik dipasar kerja dengan IPK rata-rata yang baik.
3. Fasilitas perkuliahan dilengkapi dengan Laboratorium terpadu yang telah terintegrasi dengan internet dan aplikasi dengan basis kebutuhan Program Studi.
4. Mendukung pengembangan soft skill mahasiswa dengan membekali pengalaman kerja sebelum terjun ke dalam dunia kerja.

EXCELLENT WITH MORALITY

FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONTACT

(031) 5033869
(031) 5053156

Kampus B Universitas Airlangga
Jl. Dharmawangsa Dalam No. 28-30
Gubeng, Surabaya

info@vokasi.unair.ac.id

D3 ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

D3 ADMINISTRASI PERKANTORAN

FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

VISI

Menjadi penyelenggara pendidikan vokasi yang kompeten di bidang Administrasi Perkantoran secara professional yang mandiri, inovatif, terkemuka dalam menjalakan Tridharma Perguruan Tinggi di tingkat Nasional dan Internasional dengan selalu berlandaskan moral, etika, dan agama aada tahun 2025.

PENGEMBANGAN *SOFT SKILL*

BEAUTY CLASS

Kegiatan implementasi mata kuliah Pengembangan Diri yang bertujuan untuk melatih soft skill mahasiswa yang diharapkan dapat menjadi seorang administrator professional yang handal.

TABLE MANNER

Kegiatan implementasi dari mata kuliah Pengembangan Diri yang berbentuk pengenalan dan praktik mengenai etika dalam melakukan jamuan makan Internasional.

MISI

Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dibidang administrasi perkantoran secara professional dan berkompeten yang mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat Nasional dan Internasional yaitu :

1. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan dibidang ilmu administrasi perkantoran.
2. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang menunjang teori dan praktik ilmu administrasi perkantoran.

TENTANG

Seiring dengan berkembangnya perekonomian, dunia bisnis semakin membutuhkan sumber daya yang mampu dan terampil untuk membantu perusahaan dalam menghasilkan informasi dalam proses pengambilan keputusan serta memenuhi kewajiban sebagai entitas bisnis. Pemenuhan kewajiban ini termasuk di dalamnya kewajiban perpajakan kepada negara. Sehingga hal ini tentunya menaikkan kebutuhan akan lulusan yang kompeten dalam bidang perpajakan dari sisi Wajib Pajak.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga mendirikan Program Diploma melalui SK Mendikbud No 42/U/1975, dan Program Studi Perpajakan di mulai pada tahun akademik 1984 /1985 melalui SK pendirian Program Studi No. 30/Dikti/Kep/1989. Sementara Penyelenggaraan Program Studi dimulai 15 Maret 1989.

KEGIATAN MAHASISWA

Hima perpajakan merupakan wadah bagi mahasiswa aktif perpajakan untuk berkreasi melalui kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan, Hima perpajakan sendiri juga merupakan media untuk menyampaikan aspirasi mahasiswa baik dalam hal akademis dan non akademis. Dalam mencapai tujuannya hima memiliki pengurus yang menunjang setiap kegiatannya.

VISI

Menjadi Program Studi Perpajakan yang inovatif dan terkemuka ditingkat Nasional, melalui pendidikan dan pengalaman praktek di bidang perpajakan dengan mengedepankan moral, etika, dan agama.

MISI

Menyelenggarakan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat, khususnya di bidang perpajakan, sehingga mampu menghasilkan lulusan yang mempunyai kompetensi dan integritas tinggi melalui proses pembelajaran yang berkualitas dan disiplin.

Program Studi
D3 PERPAJAKAN
Fakultas Vokasi Universitas Airlangga

Kampus B Universitas Airlangga
Jl. Srikana 65 Surabaya, 60286
Telp. (031) 5033869, 5053156,
Fax : (031) 5053156

CONTACT US

Kampus B UNAIR -
Jl. Dharmawangsa Dalam No. 28-30, Surabaya – 60286
Telp. (031) 5033869, 5014460
Fax. 99005114
Email : info@vokasi.unair.ac.id
www.akuntansi.vokasi.unair.ac.id

Info Pendaftaran:
www.ppmb.unair.ac.id

D-III AKUNTANSI

FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

VISI

Menjadi pusat pendidikan dan pengembangan ahli/profesional madya akuntansi terkemuka di Indonesia yang mampu menghasilkan lulusan yang inovatif dan unggul serta mampu berkompetisi dan berkarya secara profesional dalam pembangunan ekonomi, bisnis dan profesi akuntansi dengan mengedepankan moral, etika, dan agama

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran profesional di bidang ilmu ekonomi, sub bidang akuntansi, khususnya akuntansi keuangan, perpajakan, auditing, dan sistem akuntansi.
2. Menyelenggarakan karya ilmiah dan pengembangan ilmu dan pengetahuan akuntansi profesional.
3. Menyelenggarakan berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang menunjang penerapan dan pengembangan teori dan praktik akuntansi.

Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

FASILITAS:

1. Laboratorium Komputer Akuntansi
2. Ruang kuliah nyaman
3. Lokasi kampus strategis dan mudah dijangkau
4. Free hotspot area
5. Referensi perpustakaan Unair dan Digital Library
6. Fasilitas kegiatan kemahasiswaan.
7. Beasiswa Pendidikan

PROFIL LULUSAN

LULUSAN PROGRAM STUDI D-III AKUNTANSI:

1. Teknisi
Memiliki kemampuan sebagai teknisi dalam bidang akuntansi dikarenakan dibekali kemampuan dan keterampilan teknis menyajikan laporan keuangan melalui proses akuntansi berdasarkan prinsip-prinsip akuntansi yang berterima umum untuk perusahaan jasa, dagang, maupun manufaktur termasuk memahami konsep dasar bisnis dan manajemen.

2. Analis
Memiliki kemampuan sebagai analis dikarenakan dibekali kemampuan memilih dan menggunakan data-data keuangan dan menganalisisnya sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

3. Supervisor
Memiliki kemampuan sebagai supervisor dikarenakan dibekali kemampuan untuk mengorganisasi tim kerja dan bertanggungjawab atas hasil kerja